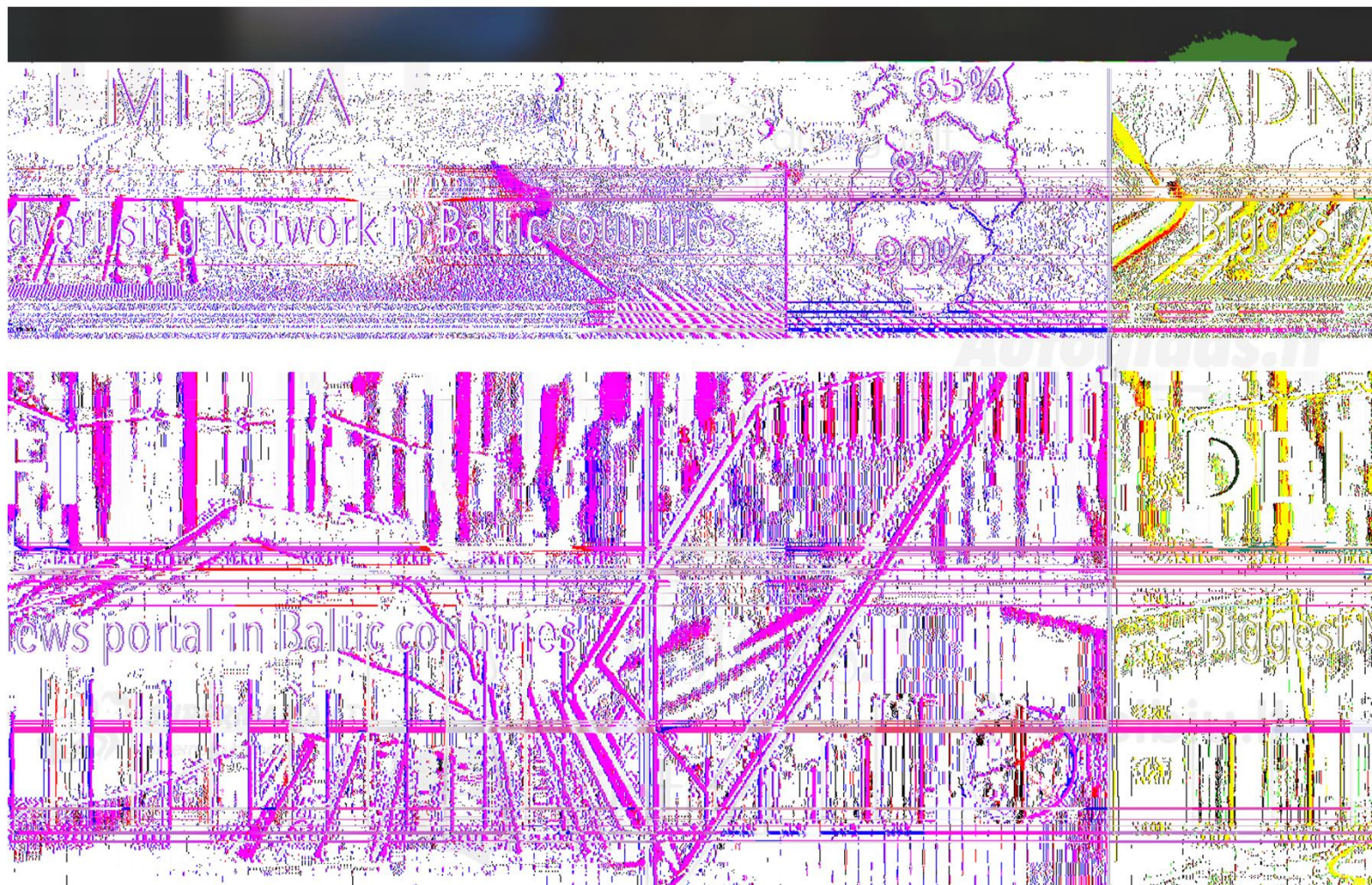


DMP Success Cases



Ričardas Baltaduonis, CEO

Who is Adnet Media ? – the best monetization partner in Baltics



Vilniaus paukštynas **Skaniausi pusryčiai:** **VIŠTIENA KITAIP**

Omlėtas su „vištienos dešra su saulėje džiovintais pomidorais ir bazilikaus“ **ar** „Blynėliai su įdaru su „virta vištienos šlaunelių dešra“

Balsuoju **Balsuoju**

Balsuok už savo favoritus ir laimėk „Vištiena Kitaip“ prizus!

Beatos virtuvė

BEATOS BLOGAS RECEPTAI STUDIJA VIDEO RECEPTAI E. PARDOVUVĖ

pvz. obuolių pyragas

Receptai Video Straipsniai

TAMO TAMO DEMONSTRACINĖ MOKYKLA

Tavas Adzet Žuotėta (3) Kėsti aplink Pagalba

2016.03.25 penktadienis Liko - 49:34 2015-2016 m.m.

GERMANTO NEŽINAI KĄ PASIGAMINTI? MES TAU PADĖSIME!

Kokia jūsų lytis? **GERMANTO sūriai Kasdien!**

VYRAS MOTERIS

Atsakyk į klausimus ir laimėk GERMANTO prizus

1000receptų.lt Receptų paieška 4349 receptai Reklama

VAIKO INFO VAIKO DIENOS

VAIKO DUOMENYS Pridėti vaiką

VAIKO DIENOS Tvirtaraišis Kalendorius Dienynas Pamokos Namų darbai Atsiskaitomieji Pagyrimai Praleidimų Timestrai Vidurkių paros Savaitės ugdymai Vidurkių etapas PAPIILD. INF. Tėvų susirinkimai Nauji ugdymai

viesbučiai.lt 200 000 Viešbučių visame pasaulyje! RINKIS DABAR!

BARSELONA NIUJORKAS TENERIFĖ

DESSERTAI GERIMAI PAGRINDINIAI PA...

Vinted Naujienos Katalogas Foramas Apie mus

PRISIJUNK IR TUI

Sudeik savo nemelagarnams drabužiams antro gyvenimą. Išmokyk, parduok, pažiūrėk ar išmokyk kitą kitoms mūsų portalo nariams.

Sandėliukų centras **ODIŲ SAUGOJIMAS** Šilta ir sausa

10,00 € 36 / 18 / 9 3,00 € 34 / 16 / 8 4,20 € 50 / 22 / AKL 11,00 € 40 / 12 / M

24,00 € 44/46 38 / 10 / 5M



vinted Naujienos Katalogas Foramas Apie mus Pasiekti

NIVEA 100% MAITINIMO 0% LIPNUMO POJŪCIO

81% P

COSMOPOLITAN JAUNA ŽAVI VEKLI

PRESTO Dalyvauk ir laimėk dėžę MACARONS iš naujos PRESTO skumostų kolekcijos! **PRADĖTI**

COSMO GROŽIS MELĖ MADA VYRAI ŽVANGŽDŽĖS LAISVALAIKIS SVEIKATA APIE TAVE KLAUK LAIMĖK ŽURNALAS PRENUMERATA

z ŽAVI VEKLI z

moteris.lt TAVO ĮKVĖPIMO ŠALTINIS!

SANATORIUS Triukas, po kurio pirmadienis nebus toks sunkus (20) **EGLĖS sanatorija** Ir gyvenimas vėl mielas..

VEIDAI | MADA | NAMAI | GROŽIS | SVEIKATA | VIRTUVĖ | PSICHOLOGIA | VAIKAS | LAISVALAIKIS | KNYGOS | ĮKVĖPTA POIKYČIAMS

NEPRALEISKI **ERMITAŽAS**

SUPERMAMA.LT Informuoti kūdikių tėvai

30% nuolaida profesionalūs patarimai

Sušnok daugiau



20 out of TOP 30
Most popular websites
in
Lithuania

Gemius Audience,
2017 September

16 years of
KNOW HOW

± 500
Clients

Adnet reach
± 90% of all
Internet monthly
users

1	delfi.lt	66,46%
2	15min.lt	53,62%
3	tv3.lt	46,90%
4	lrytas.lt	44,45%
5	skelbiu.lt	43,50%
6	autoplus.lt	26,63%
7	alfa.lt	26,46%
8	gismeteo.lt	22,61%
9	draugas.lt	20,98%
10	alio.lt	17,72%
11	aruodas.lt	17,37%
12	autogidas.lt	16,67%
13	cosmopolitan.lt	16,22%
14	diena.lt	15,50%
15	moteris.lt	15,39%
16	manonamai.lt	14,44%
17	lt.lt	13,52%
18	tavoiskas.lt	13,02%
19	maps.lt	12,94%
20	kasvyksta.lt	12,05%
21	cvbankas.lt	11,94%
22	lamaistas.lt	10,45%
23	supermama.lt	10,41%
24	panele.lt	9,85%
25	makalius.lt	9,18%
26	zmones.lt	7,90%
27	vinted.lt	7,81%
28	tvprograma.lt	7,80%
29	krepsinis.net	7,72%
30	sveikas.lt	7,67%

5 key reasons why publishers needs DMP

More sellable audiences for advertisers

Collect audience data from various media properties to scale audiences and inventory.

Higher average CPM

Segment granular audience data making the site's and/or company's inventory more valuable to advertisers and allowing the publisher to earn higher CPMs.

Drive audience growth

Insights into how each audience segment is performing and ability to measure how audiences interact across multiple properties. This drives new subscriptions and subscription revenue as well as up selling/cross-selling to existing subscribers.

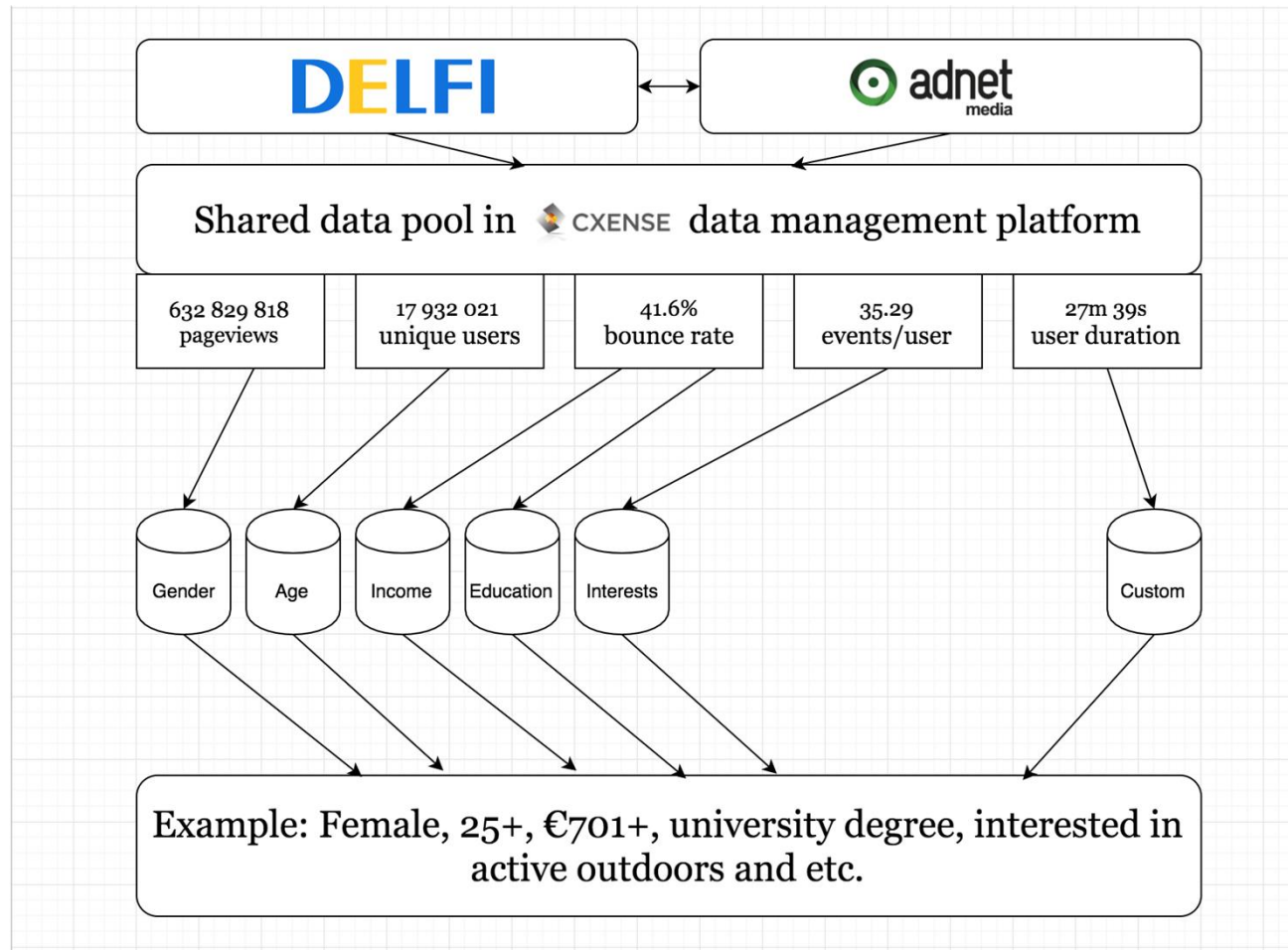
Optimise website performance

Optimise the user experience by serving the right content to the right audiences at the right time. A happy audience is less likely to engage in ad blocking.

Data sharing

Scale data by joining forces with brands or competitors to consolidate and share first-party data in a way that produces meaningful, actionable results, sold at higher CPMs.

Our case



* Period 2017-08019-09-18

ZEMAITIJOS
PIENAS
—
DŽIUGAS
CHEESE X-MAS

DMP group

High
Income
(Enreach interests:
personal finance)

DMP channel CTR

980x200
CTR=±0,32%

Usual Adnet CTR

980x200
CTR=±0,25%





AKIŲ KOREKCIJA LAZERIU
880EUR

PLAČIAU

DMP group

Laser Eye
Surgery
(Keywords:
eye surgery)

DMP channel CTR

Side kick
CTR= $\pm 1,42\%$

Usual Adnet CTR

Side kick
CTR= $\pm 1\%$

LIREMA
—
PROMO

TURKISH AIRLINES | WINTER SALES



DMP group

Travel
Enthusiasts
(Enreach interests:
world travel
Enthusiasts)

DMP channel CTR

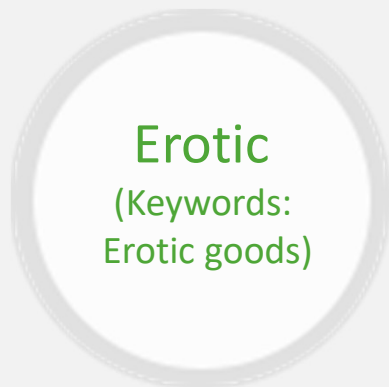
Rolling up
CTR= $\pm 3,14\%$

Usual Adnet CTR

Rolling up
CTR= $\pm 1\%$

AISTRA
—
PROMO

DMP group



Usual Adnet CTR




DMP channel CTR




DMP channel CTR




aistra
Passion & Fashion

EROTINĖS PREKĖS
/ ADULT SHOP



APSILANKYTI >

GEMMA
—
RETIREMENT
HOME
PROMO

Individualus požiūris
Patirtis ir rūpestis



DMP group

Campaign CTR

Campaign Women CTR

Retirement
home
(Keywords:
nursing)

DMP
Rolling up
CTR=±1,78%

VS

Moterys
Rolling up
CTR=±1,5%

Questions ?

Ričardas
Baltaduonis, CEO
baltad@adnetmedia.l
t